



ISSN 1861-3772

Der lachende Manager



LaMa

1. Juni 2007

LaMa 253

Der LaMa-Buchtipp

Konsumentenverhalten und Marketing



1. Warum Konsumenten wie reagieren
2. Wertvoller Werkzeugkasten fürs Marketing mit vielen Berechnungsformeln
3. International anerkannter Ansatz

Wie wirken Marketing-Maßnahmen auf den Konsumenten? Die Antworten auf diese neu gestellte Frage liefern verhaltenswissenschaftliche Erklärungen, die untermauern, weshalb bestimmte Marketing-Strategien zum gewünschten Erfolg führen. Aktuelle, praxisrelevante Untersuchungen u. a. zu Konsumenten-Gewohnheiten, interkulturellem Marketing und Kundennutzen, Produkt-, Preis- und Markenpolitik zeigen, worauf Marketing-Entscheidungen künftig fußen sollten.

Die Autoren: Prof. Dr. Ingo Balderjahn, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing, Universität Potsdam; Prof. Dr. Joachim Scholderer, Department of Marketing and Statistics, Aarhus School of Business, Dänemark

Konsumentenverhalten und Marketing Grundlagen für Strategien und Maßnahmen | Ingo Balderjahn / Joachim Scholderer | 2007 | Schäffer-Poeschel Verlag 70182 Stuttgart | 39,95 EUR | ISBN: 3-7910-2535-X

Wenn Werbeslogans hilfreich werden ... Wie beschreibt man am besten *SEX*

- ♣ Sex ist wie AOL (Bin ich schon drin?) ♣
- ♣ Sex ist wie Audi (Vorsprung durch Technik) ♣
- ♣ Sex ist wie Chupa Chups (Du musst sie lecken!) ♣
- ♣ Sex ist wie Coca-Cola (Enjoy!) ♣
- ♣ Sex ist wie Douglas (Come in and find out) ♣
- ♣ Sex ist wie Ehrmann (Keiner macht mehr an) ♣
- ♣ Sex ist wie Haribo (Macht Kinder froh und Erwachsene ebenso) ♣
- ♣ Sex ist wie McDonalds (I love it!) ♣
- ♣ Sex ist wie Nike (Just do it!) ♣
- ♣ Sex ist wie Nokia (Connecting people) ♣
- ♣ Sex ist wie o.b. (ok) ♣
- ♣ Sex ist wie Orbit (Verändert den PH-Wert im Mund) ♣
- ♣ Sex ist wie Pepsi (Ask for more) ♣
- ♣ Sex ist wie Persil (Da weiß man, was man hat) ♣
- ♣ Sex ist wie Philips (Let`s make things better) ♣
- ♣ Sex ist wie Pringles (Einmal gepoppt, nie mehr gestoppt) ♣
- ♣ Sex ist wie Redbull (Es verleitet Flügel) ♣
- ♣ Sex ist wie Samsung (Everybody is involved) ♣
- ♣ Sex ist wie SAT1 (Powered by emotion) ♣
- ♣ Sex ist wie Snickers (Auf was wartest Du?) ♣

Die nächste LaMa-Ausgabe erscheint am Freitag, 8. Juni 2007

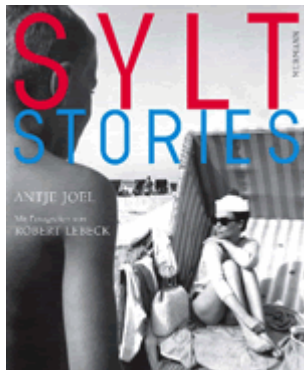


Impressum: LaMa® by communication-college • ISSN 1861-3772 • LaMa gibt es einmal die Woche, meistens jeden Freitag. Der Bezug ist kostenfrei. Vervielfältigung, weiterfaxen, Aushang, Umlauf, auf die Tagesordnung setzen und Weitergabe – auch forwarden per E-Mail - ausdrücklich erwünscht. info@communication-college.org • Sie können LaMa jederzeit im Internet unter <http://www.communication-college.org> bestellen und auch – wenn Sie keinen Spass verstehen © – wieder abbestellen. Sie brauchen Rat + Tat in der Kommunikation? Fragen Sie uns wie so manche vor Ihnen! [Anbieterkennzeichnung nach § 6 TDG und Medienstaatsvertrag (§6 MDSStV): communication-college • Dr.Ingo Reichardt, Kirchenstr.33 • 68526 Ladenburg • Tel. 06203 936381 •Allemagne]



Und der besondere LaMa-Tipp in LaMa 253 zum Lesen und zum Hinfahren (wenn hinfahren, dann auch vorher oder dort lesen)

Sylt – Vom Mythos der Insel



Sylt ist »die Insel«, das Lieblingseiland der Deutschen. Quasi-Vorort von Dortmund, München, Berlin und Hamburg zugleich. Sylt Stories ist ein Buch über Sylt wie kein anderes. Natur, Kult, Kommerz und Autoaufkleber. Boutiquen und Dünen. Promis und Prolls. Antje Joel war auf der Insel. Wie kaum jemand anders versteht sie es, die lauten, bunten Welten gegen den Strich zu lesen. Sie ist eine Meisterin des Stils – ohne Zurückhaltung



vermag sie in schwebender Distanz zu bleiben. Wie Robert Lebeck, von dem die Fotos aus den 60er und 90er Jahren stammen. Stilsicher, intim und seriös zugleich. »Draufdrücken musst du immer« – oder hinhören, auch wenn nur noch geflüstert wird oder schon geschwiegen.

Die Autorin: Antje Joel ist Autorin für Die Welt und Weltwoche und andere Zeitungen und Zeitschriften. Ihre bisherigen Bücher sind Die ländliche Kolumne und SechsKinder, Katzen und Karriere. Für ihre journalistische Arbeit hat sie den Egon-Erwin-Kisch-Preis und den Axel-Springer-Preis erhalten. Sie lebt gegenüber von Sylt auf dem Festland.

Der Fotograf: Robert Lebeck ist einer der profiliertesten Bildjournalisten unserer Zeit. Er war Chefredakteur von GEO und hat in der ganzen Welt gearbeitet, u. a. für Life, Twen und Stern. Für seine Arbeit hat er u. a. den Dr.-Erich-Salomon-Preis und den Henri-Nannen Preis erhalten.

Sylt Stories | Antje Joel mit Fotos von Robert Lebeck | 2007 | Murmann Verlag Hamburg | 22,00 EUR | ISBN 978-938017-76-0